

УТВЕРЖДАЮ

Директор КГБУ ДО «Алтайский  
краевой детский экологический  
центр»



И.Н. Марискин  
16 сентября 2019г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель АКЭОО «Моя малая  
родина»



Н.В. Батлук  
16 сентября 2019г.

ПОЛОЖЕНИЕ  
о краевом заочном конкурсе  
«Моя малая родина: природа, культура, этнос»

## 1. Общие положения

1.1. Краевой заочный конкурс «Моя малая родина: природа, культура, этнос» (далее – «Конкурс») проводится с 2001 года.

Цель Конкурса: воспитание у детей и подростков ценностного отношения к природному и культурному окружению, а также толерантности и уважения к другим культурам.

Задачи:

привлечение внимания детей и взрослых к комплексному изучению и сохранению природного и культурного наследия своей малой родины;

выявление и поддержка творческой инициативы педагогов, детей и подростков, изучающих взаимоотношения этноса и природной среды, способствующей сохранению культурного и природного наследия;

формирование этического отношения к природе, основанного на общечеловеческих и этноконфессиональных нравственных ценностях;

развитие толерантности в межкультурном и межэтническом диалоге, направленном на поиск путей формирования экологической культуры;

содействие социальной адаптации и самоопределению детей и подростков путем их привлечения к деятельности по тематике Конкурса.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр» при поддержке Министерства образования и науки Алтайского края, Министерства природных ресурсов и экологии Алтайского края, АКОД «Начни с дома своего», редакция газеты «Природа Алтая».

1.3. Партнер Конкурса – Алтайская краевая экологическая общественная организация «Моя малая родина».

## 2. Организация Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно и рассчитан на последовательную и многолетнюю работу по изучению своего края.

2.2. Участники конкурса.

Для участия в Конкурсе приглашаются учащиеся образовательных организаций Алтайского края в возрасте от 12 до 18 лет, проявляющие интерес к работе по изучению и сохранению природно-культурного наследия своей малой родины.

2.3. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проходит с ноября по декабрь 2019 г.

2.4. Конкурс проводится по номинациям.

Для обучающихся в возрасте 12-13 лет:

«Эко-символ малой родины» (рассматриваются живописные работы, в которых авторы представляют «эко-символ малой родины» (животное или растение) и письменное обоснование его выбора (сочинение), где требуется аргументировать его предпочтения – в чем заключается его уникальность или характерность для края, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.).

Для обучающихся в возрасте 14-18 лет:

«Этноэкологические исследования» (рассматриваются учебно-исследовательские работы, посвященные изучению истории взаимоотношений этноса и природы, отражения природы в культуре этноса, традиционного природопользования, а также влияния этнических, религиозных и иных традиций на отношение к природе);

«Этноэкология и современность» (рассматриваются практические проекты, направленные на сохранение и развитие природно-культурной среды в гражданском сообществе (селе, городе) посредством воспроизводства явлений нематериальной культуры песен, танцев, игр, обрядов и др., отражающих нормы природопользования, этику взаимоотношений этноса с природным окружением, а также применения этнических компонентов в дизайнерских разработках, производстве современной продукции предметов материальной культуры – материальные объекты (сооружений, жилища и др.), одежды, утвари, продуктов питания и другое);

«Эко-гид» (рассматриваются путеводители, описания маршрутов, знакомящие с культурным и природным наследием малой родины, направленные на развитие этноэкологического туризма);

«Этноэкологическая журналистика» (рассматриваются видеосюжеты, фоторепортажи, статьи, эссе, очерки, блоги, социальная реклама, посвященные проблемам комплексного сохранения природного и культурного наследия малой родины, выражающие личное понимание проблемы взаимоотношения этноса с природной средой).

2.5. В конкурсных работах всех номинаций должны рассматриваться вопросы взаимосвязи между культурным и природным окружением этноса, например:

история природопользования и охраны природы;  
 традиционное природопользование и окружающая среда;  
 природные промыслы, изделия из природных материалов;  
 природные объекты и явления в культуре этноса, его религии, верованиях, обрядах, фольклоре, топонимике, орнаменте и др.;  
 природа в искусстве (литературе, живописи, музыке и др.);  
 сакральные природные объекты (источники, деревья, скалы и др.);  
 травы и иные природные средства в народной медицине;  
 экологические аспекты образования поселений;  
 природные и культурные достопримечательности при определении рекреационной значимости территории;  
 отношение к природе в различных этнических, конфессиональных, социальных, профессиональных и иных общностях.

Участники Конкурса не ограничены данным перечнем в выборе темы и могут избирать ее свободно, однако содержание конкурсных работ должно соответствовать общей теме Конкурса.

2.6. Конкурсные работы должны быть выполнены в соответствии с условиями Конкурса, оформлены согласно требованиям (Приложение 1) и представлены в следующих формах:

художественная работа (рисунок) и сочинение в номинации «Эко-

символ малой родины»;

учебно-исследовательская работа в номинации «Этноэкологические исследования»;

проект в номинации «Этноэкология и современность»;

путеводитель (или описание маршрута, тропы) – в номинации «Эко-гид»;

публицистическое произведение (статья, эссе, очерк, видеосюжет, фоторепортаж, блоги, социальная реклама) в номинации «Этноэкологическая журналистика».

2.7. Конкурсная работа может иметь одного или нескольких авторов (в первом случае работа считается индивидуальной, во втором – коллективной (на всероссийские конкурсы направляются работы, выполненные индивидуально)).

2.8. На Конкурс не допускаются работы:

реферативные, содержание которых основано только на анализе литературных источников или на сведениях, предоставленных различными организациями и ведомствами;

авторов, возраст которых не соответствует условиям Конкурса; имеющие признаки плагиата.

2.9. Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются в течение года.

2.10. Все конкурсные материалы, присланные на Конкурс, оцениваются по установленным критериям (Приложение 2).

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Для проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – «Оргкомитет», Приложение 3). Оргкомитет ведёт работу по подготовке и проведению Конкурса, утверждает состав экспертной комиссии, принимает и рассматривает апелляции, подводит итоги Конкурса.

3.2. Конкурсные работы (прилагается согласие на обработку персональных данных) принимаются до **20 ноября 2019 г.** (по почтовому штемпелю) по адресу: 656045, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Парковая, д. 7, АК-ДЭЦ с пометкой «На конкурс «Моя малая родина».

3.3. Заявка на участие заполняется в электронном виде. Форма заявки находится на сайте [akdec.ru/Конкурсы/Активные конкурсы и мероприятия/Краевой заочный конкурс «Моя малая родина: природа, культура, этнос»](http://akdec.ru/Конкурсы/Активные конкурсы и мероприятия/Краевой заочный конкурс «Моя малая родина: природа, культура, этнос»).

### **4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Оценка работ проводится экспертной комиссией, сформированной Оргкомитетом Конкурса.

4.2. Решение экспертной комиссии Конкурса оформляется протоколом и утверждается председателем экспертной комиссии.

4.3. По каждой номинации определяются Победитель и призеры, которые награждаются Дипломами.

4.4. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

4.5. Оргкомитет оставляет за собой право дополнительно поощрять участников отличившихся в Конкурсе (благодарностью).

4.6. Авторы лучших работ рекомендуются Оргкомитетом для участия во всероссийских мероприятиях согласно положениям.

4.7. Апелляции участников Конкурса, не согласных с решением экспертной комиссии, рассматриваются Оргкомитетом только при наличии в поданной апелляции указания конкретных фактов нарушения порядка организации и проведения конкурсного отбора, установленного настоящим Положением.

Апелляция должна быть подана в день объявления результатов.

Срок рассмотрения апелляций не превышает 5 рабочих дней с момента их подачи.

Апелляции, не содержащие указания конкретных нарушений порядка проведения Конкурса, определенного настоящим Положением, не рассматриваются.

Порядок рассмотрения апелляций и принятия решений по ним определяется Оргкомитетом самостоятельно. Решение Оргкомитета является окончательным.

## **5. Финансирование Конкурса**

5.1. Финансирование расходов в период подготовки и проведения Конкурса производится за счет средств:

субсидии на выполнение государственного задания, в частности работ по организации и проведению олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятию физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности; спонсоров.

*Телефон для справок: (8-3852) 68-48-91, Ашенбреннер Елена Сергеевна.*

## Требования к оформлению конкурсных работ

### 1. Общие требования к конкурсным работам

1.1. Все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений). В приложении возможно предоставление скан-копий, а также видеороликов (ссылка на видеоролик, размещенный на видеохостинге YouTube), созданных любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса. Продолжительность видеоролика до 3-х минут.

1.2. Картографический материал должен иметь условные обозначения и масштаб.

1.3. Объем работы ограничен: не более 25 страниц (за исключением номинации «Эко-гид»), шрифт 14, интервал 1,0. Размер файла не должен превышать 30 Мб.

1.4. Презентация должна быть содержательной, иметь не более 15 слайдов. Текст не должен дублировать выступление, а лишь дополнять, акцентировать внимание на важном. На последнем слайде презентации необходимо указать источники информации, которые использовались при ее создании.

Презентация может быть выполнена в любой удобной программе, но итоговый вариант должен иметь формат PDF. Размер презентации не должен превышать 15 Мб.

1.5. Каждая работа должна иметь титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, при которой выполнена работа; населенный пункт; название детского объединения; тема работы; фамилия, имя, отчество автора; класс; фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя конкурсной работы (полностью) и консультанта (если имеется), год защиты.

### 2. Требования к учебно-исследовательской работе.

2.1. Структура учебно-исследовательской работы предусматривает: титульный лист (требования см. выше); содержание с указанием глав и страниц; введение с постановкой цели и задач, определением предмета и объекта исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования; обзор литературы по теме исследования; методика исследования описание и обоснование методов сбора и обработки материала; основная часть, в которой представлены результаты исследования и проводится их обсуждение; заключение, содержащее выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации; список использованных источников и литературы.

2.2. Карты, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, фотографии и др. иллюстративные материалы могут быть даны в основном тексте или в приложении к работе.

2.3. При использовании литературы источники указываются в конце работы, а в тексте приводятся ссылки.

2.4. Картографические материалы должны иметь легенду, а также (как и любой другой иллюстративный материал) быть разборчивыми.

### 3. Требования к путеводителю.

3.1. Содержание данного материала должно представлять собой четкий, связный рассказ об интересных особенностях природы и культуры края, его самобытности, позволяющий читателю и экскурсанту, при желании, пройти маршрут самостоятельно.

3.2. Картографический материал обязателен. Он должен быть четким, наглядным, точным и содержать обозначение маршрута.

3.3. Прочие иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде. Главные требования к ним – наглядность, точность и информативность. В подписях к фотографиям должны быть указаны их источники.

3.4. Текст путеводителя составляется в свободной форме. Логика изложения может быть систематической (от природы к истории, культуре и современности), хронологической, географической (в порядке движения по маршруту) или иной. Подбор фактов, последовательность и форма их изложения на усмотрение авторов. В начале или в конце путеводителя приводятся сведения о его апробации и использовании.

3.5. При использовании сведений из литературы или иных источников, ссылки на эти источники обязательны.

### 4. Требования к материалам по номинации «Этноэкологическая журналистика».

4.1. Публицистические произведения пишутся в свободной форме. Их объем не должен превышать 1 авторского листа (40 000 печатных знаков или примерно 22 стандартные машинописные страницы).

4.2. Требования к социальной рекламе: соответствие идее Конкурса; общее эстетическое восприятие; высокий уровень эмоционального воздействия; качество технического исполнения; креативность (использование принципиально новых идей в создании работы); оригинальность художественного замысла.

Видеосюжеты, видеоролики по продолжительности не должны превышать 3 минуты.

4.3. К работе, помимо титульного листа, прилагается сопроводительный текст (объем – не более 2 страниц), содержащий сведения об авторе, помимо анкетных (интересы, опыт творчества и т.п.) и сведения о работе (цели и обстоятельства написания). Если материал был опубликован, указываются выходные данные (или интернет-ссылка), а также отклики на публикацию (если были), видеосюжеты. Указывается, как используется конкурсный материал в работе по сохранению природного и культурного наследия.

### 5. Требования к проектам номинации «Этноэкология и современность».

5.1. Проект должен состоять из следующих разделов: введение, где раскрывается его актуальность (необходимо обосновать практическую значимость проекта, возможности использования его результатов), цель и задачи; этапы и ход реализации проекта; практические результаты. Это может быть видеозапись проведения какого-либо праздника, обряда, игр(ы); фотографии или рисунок изготовленного предмета и другое.

*6. Требования к работам номинации «Эко-символ малой родины».*

Под «эко-символом» понимается объект живой природы (определенный вид животных и растений), характерный или уникальный для местности, в которой проживают участники Конкурса («изюминка» родного села, города, района, области, края, республики).

Авторы самостоятельно выбирают «эко-символ».

Для участия в Конкурсе надо выбрать животное или растение, характерное для местности, где проживает участник Конкурса, изобразить и обосновать свой выбор.

6.1. Работы по данной номинации предоставляются в виде художественного изображения животного или растения, являющегося эко-символом той или иной территории, региона, населенного пункта. Это должен быть рисунок.

На конкурс принимаются художественные работы (рисунки) размером формата А4 (стандартный альбомный лист размером 210 на 297 мм.).

6.2. К каждой работе необходимо приложить, помимо титульного листа (см. общие требования выше), сопроводительный текст (сочинение, письменное обоснование в произвольной форме), объем которого должен быть не менее одной и не более трех страниц формата А4 (шрифт 14, интервал 1,5). В письменном обосновании требуется аргументировать в чем заключается уникальность живого объекта или характерность для края, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.

Текст может быть набран на компьютере, либо разборчиво написан от руки, в нем необходимо дать информацию об авторе (Ф.И.О., место проживания автора, возраст, образовательную организацию, класс, название работы).

6.3. Работы участникам Конкурса не возвращаются.



### Критерии оценки конкурсных работ по номинациям

1. *«Эко-символ малой родины»*: соответствие пояснительного текста иллюстративному материалу, его соответствие требованиям к оформлению; значимость объекта и обоснованность выбора, соответствие символа природным особенностям местности и культурно-историческим традициям населения; оригинальность работы; научность представленного материала; информативность сопроводительного текста и качество обоснования; стилистика сопроводительного текста: художественность, образность, эмоциональность и убедительность; качество художественного изображения; перспективность дальнейшего использования представленных объектов в символике, эмблемах, в рекламных целях, для художественного оформления улиц, зданий, помещений, различных мероприятий, изделий местной промышленности, в средствах массовой информации, на сувенирах и значках, в туристическом бизнесе и т. д.; применение комплексного, междисциплинарного подхода.

2. *«Этноэкологические исследования»*: качество оформления: структура, наглядно-иллюстративный материал и др.); применение комплексного, междисциплинарного подхода; постановка цели и задач, актуальность темы и ее обоснование; теоретическая проработанность темы, использование литературы; обоснованность выбора методики; достаточность собранного материала и полнота его представления; глубина проработанности и осмысления материала; значимость и обоснованность выводов; практическая значимость и (или) научная новизна исследования;

3. *«Этноэкология и современность»*: соблюдение требований к оформлению проекта; актуальность, соответствие цели и задач проекта; объем и глубина проработки содержания проекта; применение комплексного, междисциплинарного подхода в содержании проекта; взаимосвязь с традициями изучаемого региона; самобытность творческого замысла; наличие иллюстративного материала (фотографии – качество и композиционное решение, видеофрагменты – режиссура и операторская работа); степень завершенности проекта; практическая значимость проекта.

4. *«Эко-гид»*: оригинальность темы, определенного ракурса представления материала; стиль изложения, выразительность; степень информативности описания; использование комплексного, междисциплинарного подхода; достоверность и уровень подачи сведений о природе; достоверность и уровень подачи культурологических и этнологических сведений; оформление, наглядность работы (качество иллюстраций, структура); качество картографического материала и удобство навигации; использование авторами собранного материала в экскурсионной работе.

5. *«Этноэкологическая журналистика»*: актуальность поднятой проблемы; глубина осмысления темы; компетентность в вопросах экологии, культурологии и этнологии; информативность; адекватность содержания поставленной проблеме, внутренняя логика; оригинальность концепции и из-

ложения; применение комплексного, междисциплинарного подхода; стилистическая грамотность, образность, характер детализации; наличие опубликованного материала по заявленной теме (в том числе в сети Интернет).

### Состав организационного комитета

Председатель Оргкомитета	Марискин Игорь Николаевич, директор КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»
Заместители председателя Оргкомитета	Батлук Наталья Владимировна, председатель правления АКОЭО «Моя малая Родина», заместитель директора КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр» по учебно-воспитательной и научно-методической работе
Члены Оргкомитета	<p>Ашенбреннер Елена Сергеевна, методист КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»</p> <p>Букина Т.Н., старший научный сотрудник экспозиционно-выставочного отдела КГБУ «Алтайский государственный краеведческий музей» (по согласованию)</p> <p>Землянова Ольга Владимировна, старший методист КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»</p> <p>Малыхин С.И., редактор газеты «Природа Алтая. Природа Сибири», руководитель общественного экологического движения «Начни с дома своего» (по согласованию)</p> <p>Никитина Л.П., заместитель директора по научно-просветительской работе КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» (по согласованию)</p>