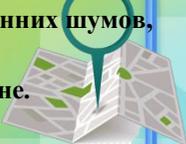


**ЛОКАЦИЯ:** Выбрать место съемки.

Камерой и оцените достоинства и недостатки:

- достаточно ли света, нет ли посторонних шумов,
- достаточно ли места для съемки,
- что будет находиться на заднем плане.



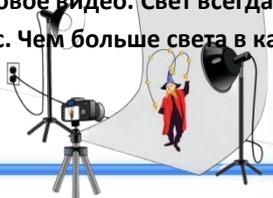
**ВСЕ – В ГЛАЗАХ:** Если вы не видите глаз своего персонажа, вы теряете большинство ключей к правильной коммуникации, которые мы используем в общении. Напряженность, которая говорит: «Осторожно». Морщина, сигнализирующая об улыбке. Бегающие глазки - символ лжи. Все — в глазах. Без них публика не поймет героя и не заинтересуется видео.



**ЭФФЕКТ ЕДИНСТВА:** Действие может развернуться в один день (единство времени), в одном доме (единство места) или вокруг одного события (единство действия). Единства помогают аудитории понять, о чем сюжет, делая его сильнее.

- \*Единство в положении камеры: она не двигается.
- \*Единство композиции (Например, люди снимаются в полный рост).
- \*Единство графики: подписи всегда на одном и том же месте, выполнены одним шрифтом и предлагают равнозначную информацию.
- \*Единство действия: люди танцуют в разных местах и разных странах.
- \*Единство песни: настроение ролика задают ритмы композиции, которая звучит от начала до конца видео.

**СЛЕДИТЕ ЗА СВЕТОМ:** Освещение - это не опция, это обязательное условие. И никогда, НИКОГДА не используйте плохо подсвеченные кадры, когда будете монтировать готовое видео. Свет всегда должен быть позади вас. Чем больше света в кадре, тем четче картинка.



## Внимание к деталям

Мы всегда подмечаем детали в реальной жизни, но, чтобы увидеть их в видео, кто-то должен обратить на них наше внимание с помощью камеры. Этот кто-то — вы.

Добавляя в кадры детали, мы обогащаем видео и делаем его более живым.

Чем больше характерных деталей, передающих атмосферу, вы сможете показать в кадре, тем лучше.

## Проверьте задний план

Порой мы так ослеплены тем, что снимаем, что забываем о фоне напрочь.

Фон должен работать на ваш кадр, а не против него. Перед съемкой осмотрите территорию, чтобы потом не вышло неожиданности.

## 50 ракурсов снять один объект

Смена ракурса кардинально меняет все видео. Угол съемки — часть языка фильма. Как интонации и акценты в речи, ракурс может изменить посыл.

Люди привыкли держать камеры всегда одинаково: примерно на уровне груди, если есть монитор, и на уровне глаз при наличии видеоискателя. Как правило, объекты мы снимаем на том же уровне.

Представьте, что ваш объект окружен прозрачной сферой. Для любого кадра вы можете расположить на ней камеру как угодно — сверху, снизу, обойти кругом, напротив, позади объекта. И тут вам откроется мир возможностей размещения камеры.

## Правило третей

Если вы снимаете человека, не размещайте его глаза в средней ячейке. Если в объективе пейзаж, разместите линию горизонта параллельно нижней или верхней горизонтальной линиям, а не по центру. Ваши снимки станут лучше, хотя никто не сможет объяснить почему.

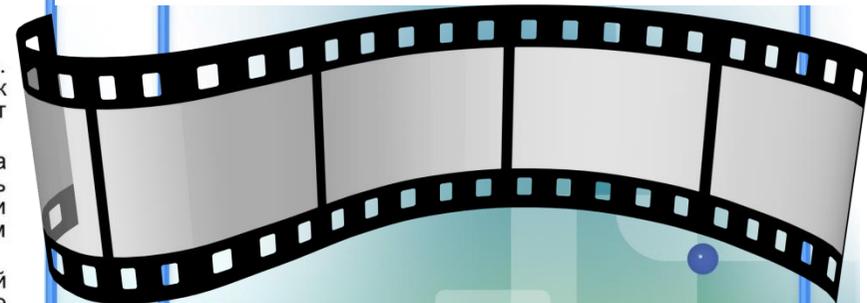
Если вы разместите объект в левой, правой, нижней или верхней трети кадра, он будет более приятен для глаза, чем если вы отцентрируете его. Хотя никто не знает, почему так происходит, это работает.



## Снимаем видео по сценарию

Этапы создания видео:

1. Отрепетируйте сцену с актером. Посмотрите через камеру, чтобы найти удачный ракурс, пока актеры репетируют.
2. 2. Сделайте первый дубль так, чтобы все актеры попали в кадр.
3. 3. Теперь сделайте второй дубль (или несколько дублей). В каждом должны быть задействованы поодиночке все актеры по очереди, начиная с героя сцены, хотя можно выстроить кадр и так, чтобы актер был в нем не один.
4. 4. Прогоните сцену еще несколько раз, каждый раз снимая крупным планом одного из героев сцены. Получается, что вы с камерой словно находите в самой гуще событий.
5. 5. удучи вооруженным всеми этими дублями, вы наконец можете приступить к монтажу.



## Постпродакшн



**Постпродакшн** — это процесс трансформации отснятого вами материала в готовое видео.

Начните с удаления больших кусков видео, которые действительно ужасны: не в фокусе, невнятные, плохо выстроенные кадры. Потом возьмитесь за то, что не ужасно, но и не впечатляет. Оставшиеся кадры могут считаться хорошими, хотя и среди них наверняка найдется то, что можно будет удалить!

Хороший контент не по теме видео тоже удаляется.

Приступайте к монтажу.

Если выден «прыжок», монтаж неудачный.

1. Начните с «сырого склеивания». Просто «слепите» кадры, снятые под разными углами, вместе, друг за другом, и посмотрите, что вышло. Когда весь материал собран в одном месте, можно приниматься за более творческую работу.
2. 2 При монтаже двух сцен с одними и теми же персонажами монтаж будет проще, если монтировать будут более общие планы.
3. Движения персонажа в одном кадре должны соответствовать движениям в другом.
4. Если у вас никак не получается смонтировать кадры, сделайте вставку: например, лицо собеседника или крупный план чего-то близкого по теме — рука, домашний питомец.