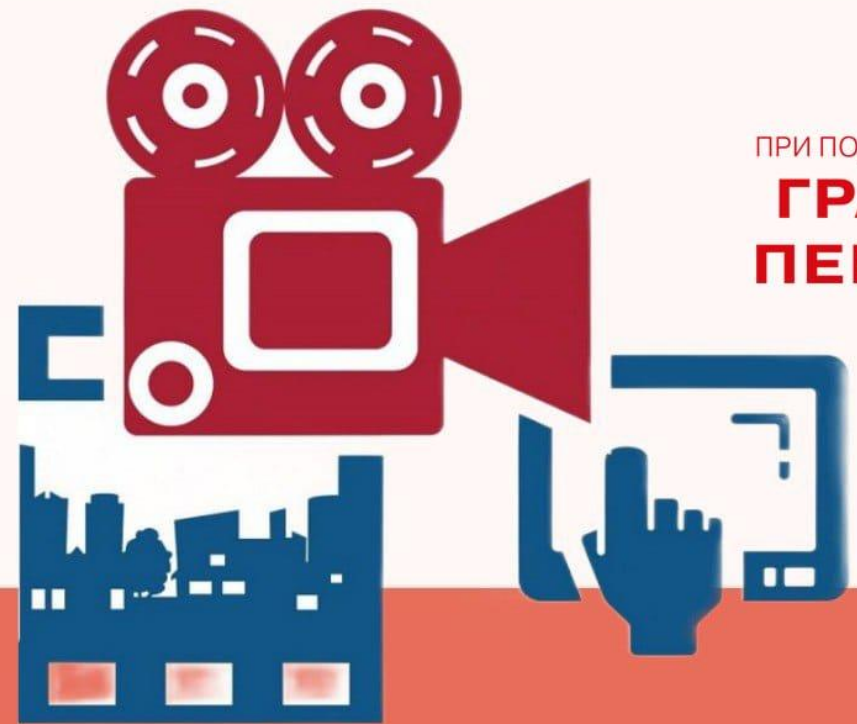




ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ГРАНТЫ
ПЕРВЫХ**



#СлавМедиа

**Мастер-класс
по проекту
«#СлавМедиа»**



ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР



**СТУДЕНЧЕСКИЙ
МЕДИАЦЕНТР**

Медиапродукт — это результат деятельности средств массовой информации, телекоммуникационных и мобильных систем, а также объект продвижения на медиарынке.



- 
- 
- К медиапродуктам относят:
рекламные ролики, музыкальные клипы, пресс-релизы, сценарии, игры, компьютерные программы, презентации, видеооткрытки, интернет-сайты и иные способы донесения до аудитории информации при помощи средств мультимедиа.

Как писать посты?



О чем писать?

- События
- Разговоры с другими людьми
- Собственные размышления, мечты, фантазии, случаи из жизни
- Вопросы почему? и зачем?
- Книги
- Фильмы
- Посты других людей, свое мнение
- Популярные темы, новости (гугл трендс)
- Полезняк по профессиональной теме
- И т.д.





Как написать текст для постов в социальных сетях

- 1) Копирайтинг и рерайтинг
- 2) Продумайте пост до начала его написания
- 3) Начало в начале
- 4) Излагайте последовательно
- 5) Понятно для людей
- 6) Эмоционально
- 7) “Что? Где? Когда?” и “Почему? Зачем? Как?”
- 8) Не использовать *«ни для кого не секрет», «все знают, что...»*



**Пресс-релиз и пост-релиз.
Что такое и с чем едят?**



Пресс-релиз — это информационное сообщение для прессы, в котором есть новость, официальная позиция по какому-то вопросу, ответная реакция на определенный информационный повод, анонс какого-то события.



ПРЕСС-РЕЛИЗ

- **"ЛИД" (СУТЬ)** несет основную смысловую нагрузку. Он должен отвечать на шесть основных вопросов: что, где, когда, каким образом, благодаря кому и почему произошло или произойдет.
- **РАСШИФРОВКА** содержит более детальный рассказ о событии или факте, ваши эмоции и мнения по отношению к нему.
- **СПРАВКА** состоит из кратких данных об организации, человеке или объекте, о котором упоминается в пресс-релизе.



Пишем выделяющийся пресс-релиз

Заголовок

- Кратко, чётко, по существу.
- Заголовок лучше написать после того, как написан сам пресс-релиз.
- Заголовки пишутся только жирным шрифтом!
- Выделите из пресс-релиза важные ключевые слова.



Пишем текст

- Пишите так, чтобы ВАМ хотелось читать такую новость.
- Другие не будут искать информацию о вашей новости.
- Всегда указывайте контакты.
- Захватывает всегда самое первое предложение.
- Меньше жаргонов, больше простоты.
- Людям нужны факты!

Текст должен быть ясно связан.

Кто-Что-Когда-Где-Почему-Как?

Виды пресс-релизов

- Анонс (сообщения о событиях, которые вскоре произойдут);
- Новость (сообщения о событиях, которые уже произошли и на момент выхода сообщения либо закончились, либо еще продолжаются);
- Информационный лист (информация для участников мероприятий, акций, клиентов и пользователей, которая может понадобиться для того, чтобы сориентироваться клиентам, пользователям или участникам).



НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«КЁКУСИНКАЙ КАРАТЭ»

極真会



ПРЕСС-РЕЛИЗ

17-18 октября 2008 года в городе Нижний Новгород состоится ежегодный коммерческий турнир мастеров Кёкусинкай каратэ «Нижегородский Дракон».

Организатором турнира является Нижегородская региональная общественная организация «Кёкусинкай каратэ» Федерации Кёкусинкай России (ИФК).

Главный судья соревнований - Президент-Основатель «Федерации Кёкусинкай России» А.И.Танюшкин (6 Дан).

Главный секретарь соревнований – К.В.Белый (4 Дан).

Чемпионат будет проводиться в абсолютной весовой категории среди 24 приглашённых спортсменов по олимпийской системе с выбыванием после поражения. Проигравшие полуфиналисты проводят поединок за 3 место.

Призовой фонд чемпионата «Нижегородский Дракон» составляет 1 000 000 рублей. Призовые места - 1, 2, 3.

Квота на участие - 1 спортсмен от команды.

Призёры будут подвергнуты процедуре допинг контроля.

Поезд и проживание участников чемпионата «Нижегородский Дракон» обеспечивают организаторы турнира.

оргкомитет



Нижний Новгород, 603057, проспект Гагарина, 50
Тел. 8-831-2509-172. e-mail: go-do72@mail.ru

www.ifk.nnov.ru

Пресс-релиз и приглашение.(Образец)

ВОСЬМАЯ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
АТОМНОЙ ОТРАСЛИ
МОЛОДЕЖЬ
В ИННОВАЦИОННОМ
ПРОЦЕССЕ



ПРЕСС-РЕЛИЗ

12-14 сентября 2013 г. в Нижнем Новгороде ФГУП «ФНПЦ НИИИС им. Ю. Е. Седакова» планирует провести восьмую научно-техническую конференцию молодых специалистов Росатома «Высокие технологии атомной отрасли. Молодежь в инновационном процессе» в рамках промышленно-экономического форума с международным участием «Будущее России».

Целью проведения конференции является развитие научно-технического потенциала молодых ученых атомной отрасли, укрепление связей между ведущими предприятиями России.

Пленарное заседание конференции состоится 12.09.2013г. на ВЗАО «Нижегородская Янтарная». Перед молодыми учеными выступят специалисты ведущих предприятий России, вузов города, представители Правительства Нижегородской области.

12-14 сентября конференция продолжит свою работу на базе отдыха «Сережа» НИИИС. Молодые ученые выступят с секционными и стендовыми докладами, обменяются опытом научно-практической деятельности по следующим направлениям:

- разработка радиоэлектронных приборов и систем;
- АСУ объектами АЭС и ТЭЦ;
- микроэлектроника;
- информационные технологии;
- разработка и автоматизация производственных технологических процессов;
- безопасность атомной отрасли.

В работе конференции примут участие молодые специалисты из ведущих предприятий России.

Формат конференции предусматривает мероприятия, направленные на развитие творческой самореализации молодых ученых, обмен опытом. Подобного рода мероприятия позволяют молодым людям самоутвердиться, поверить в свои силы. Общение с коллегами родственных предприятий является важным этапом становления молодых специалистов и ученых.

12 - 14 СЕНТЯБРЯ 2013г.
г. Нижний Новгород

ГБУК города Москвы «ЦБС № 2 ЮАО»



Центральная библиотека №165
им. Ф.И. Тютчева ИИЦ
и Центральная детская библиотека №94
ИИЦ «Солнечный круг»
приглашают на культурно-просветительскую
акцию, посвященную
75-летию юбилею библиотек.

Приглашаем всех друзей, в библиотеках - ЮБИЛЕЙ!

Вас ждет путешествие по страницам истории библиотек, подарки, мороженое, встречи со сказочными героями, встречи с интересными людьми, творческие конкурсы, мастер-классы, театрализованное представление. Дети отправятся в путь на веселом библиотечном Паровозике и получат в подарок интересные журналы от своих любимых издательств.



Ждем вас
25 сентября с 13.00 до 15.00
на площади академика Вишневецкого,
площадка возле кинотеатра "Ангара"



Пресс-релиз

10.05.2012 г.

Музей кондитерского искусства впервые открывается в Москве

Открытие **музея кондитерского искусства Dolciastro** приурочено к семилетию кондитерской. В честь этого события впервые в истории России открывается музей такого плана, где можно воочию увидеть уникальные шедевры кондитеров.

На открытии музея гостей ожидает много сюрпризов, среди них – проведение мастер-классов итальянскими шеф-поварами, обучение взрослых и детей секретам кондитерского искусства, конкурсы для детей и сладкие подарки в конце мероприятия. Гости, пришедшие на открытие **Музея кондитерского искусства Dolciastro**, смогут приобщиться к таинственному процессу создания кондитерских изделий и по окончании мероприятия продегустировать созданные ими собственноручно шедевры.

В музее хранятся экспонаты, рассказывающие о производстве карамели, нежном фисташковом бисквите, марципановых фигурках, цветах из глазури, изящных лентах из шоколада и сахарной мастики и многом другом. Помимо технологии производства, посетители музея ознакомятся с историей упаковки изысканных сладостей и историей семьи итальянских основателей Астроцио.

Особое место в экспозиции музея занимают свадебные торты и детские торты. На первый взгляд не отличить торты из гипсокартона от съедобных шедевров, ведь каждый из экспонатов-муляжей в точности до мельчайших деталей повторяет оригинал.

Большинство гостей на церемонии открытия музея – это дети. Билеты на мероприятие планируется разыграть на радиостанции «Детское радио», для этого маленьким гостям и их родителям нужно будет принять участие в викторине и получить заветный билет.

Контактная информация: Москва, ул.Алексеевская д. 1. <http://www.dolciastro.ru>

Контактное лицо: Федоткина Оксана Васильевна, director@d-astro.ru

###



Пост-релиз — это один из рабочих PR-терминов, означающих информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации по следам проведенных мероприятий.

Пост релиз должен отвечать на вопросы:

**Что-Где-Когда-Почему-Зачем-Какие
перспективы?**



Кому и когда писать?

Кому?

- Пост-релиз размещается на сайте, в соцсетях, отправляется журналистам, которые не присутствовали на мероприятии, если вашей организации нужна публикация именно у них.

Когда?

- Событие не должно терять актуальность, поэтому релиз должен быть отправлен не позднее двух дней после мероприятия.



Структура пост-релиза.

- **Заголовок.** Ёмкий, понятный, информативный.
- **Вводный абзац.** Что? Где? Когда?
- **Основная часть.** Кто? Почему? Зачем?

Что в остатке. Пост-релиз

Если пресса не пришла, не расстраивайтесь, обязательно пишите пост-релиз, который должен содержать следующую информацию

- качественные результаты мероприятия: кто пришел, о чем говорили, что решили, что было самое яркое,
- цитаты участников (интервью),
- фотографии (отличного качества),
- аудио или видеозапись (по возможности),
- ваши контакты.

Рассылайте пост-релиз журналистам, публикуйте на сайтах и в социальных сетях.



ПОСТ-РЕЛИЗ

Мероприятий прошедших в музее «Наш мир вчера, сегодня, завтра» в рамках II –ого этапа Городского фестиваля «Духовные скрепы Отечества», посвящённого 225-летию взятия крепости Измаил и героям Отечества

Музей «НАШ МИР ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА» ГБОУ ЛИЦЕЙ №1557

Руководитель музея – Квазем Карина Рафаеловна

5.12.2015 в 12:00 – состоялось открытие выставки «Наследники славы А.В.Суворова» в экспозиции которой были представлены рисунки и поделки учащихся Лицея №1557 «Орлёнок», ГБОУДОД г. Москвы «ДХШ №9», и финалистов Международного фестиваля «Детство без границ». Юные художники продемонстрировали глубокое знание исторического материала и профессиональные навыки представив в своих произведениях героические периоды истории нашего народа от Суворовских времён до Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

ПОСТ-РЕЛИЗ



В воскресенье, 14 февраля на территории храма Св.Николая РКЦ состоялась презентация **Выставки «ШЛЯПА с ПЕРОМ»** о жизни бездомных людей.

Цель выставки – привлечение внимания общественности к проблеме бездомности: помочь жителям нашего города увидеть в бездомном прежде всего Человека. Человека, живущего рядом с нами, в одном общем пространстве, со своими проблемами, радостями и борьбой за выживание. Сломать сложившиеся в обществе стереотипы о бездомных людях как о бездуховных пьяницах и тунеядцах. Научиться смотреть глубже. Сместить акцент с оскорбительной аббревиатуры БОМЖ на социально приемлемое «бездомный человек».

В экспозиции представлено более 50 картин бездомных художников и 28 портретов бездомных людей.



Картины рассказывают о жизни бездомного человека глазами самого бездомного: о его чувствах, переживаниях, страхах, боли, разочарованиях, о любви и радости, о потерях и желании перемен. О творческих работах и людях их изготовивших присутствующим рассказала **руководитель проекта «Помощь бездомным» Галина Сердюкова** «Каритас-Волгоград», ведущая группу арт-терапии с бездомными людьми в ККСЦ помощи лицам БОМЖ.

На открытии присутствовало более 60 человек. После просмотра экспозиции на чаепитии гости делились своими впечатлениями и оставляли отзывы.

Выставка продлилась до 21 февраля, за это время ее посетило также около 25 человек.

Приблизить открытие выставки помогли: творческими идеями и поддержкой, добровольным трудом и личным временем более 15 человек.

Выставка подготовлена «Каритас-Волгоград» совместно с благотворительным фондом «Соборник».

Выражаем огромную благодарность всем, кто поддержал идею выставки и помог в ее реализации!!!

Выставка задумана как передвижная, готова к демонстрации в учреждениях социальной сферы и культуры, ВУЗах, открытых площадках. Приглашаем всех заинтересованных лиц к сотрудничеству!





Пост релиз

- В детской художественной школе состоялась II областная выставка конкурс «Рождество с героями кино», посвященная Году российского кино с 20 декабря по 25 января;
- Было представлено 134 работы из 5 городов Свердловской области: Невьянск, Березовский, В.Салда, Асбест и Ревда;
- 54 работ участников были отмечены дипломами различной степени: 12 – III степени, 8- II степени, 8- I степени, 1 гран при;
- За период работы этой выставки было проведено более 20 экскурсий для студентов, школьников и дошкольников. Выставку посетили 887 человек;
- Для детей были проведены викторины по фильмам, мультфильмам и сказкам, а также подарком для всех зрителей стал добрый, российский мультфильм «Сказка про елочку».

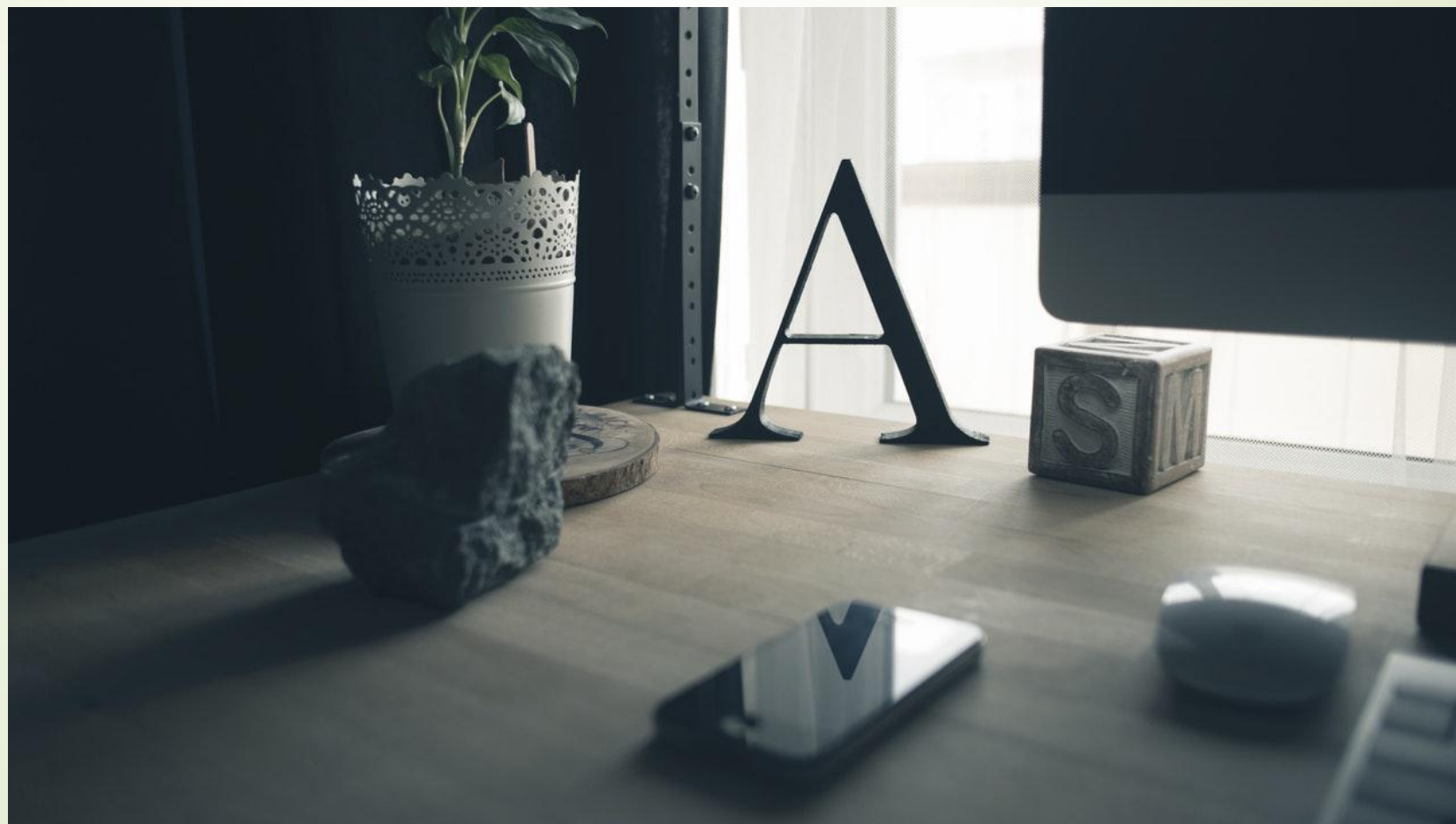
Как писать заголовки

Итак, у нас есть **3-5 секунд**, чтобы пользователь закончил скроллить ленту и остановился на нашем посте.

1. **«Секрет»**. Вместо абстрактного «Секрет здорового, ухоженного и красивого тела», дайте конкретику - «Секрет, как сбросить 3 кг за 2 дня не взбираясь на беговую дорожку».
2. **«Х способов»**. «5 способов сэкономить, ни в чём себя не ограничивая»
3. **«Малоизвестные»**: «Малоизвестные способы использования iPad»
4. **«Простой», «быстрый», «дешевый»** способ решить проблему
5. **«Создать», «построить» «преуспеть»**: «Привычки, от которых нужно отказаться, чтобы преуспеть на работе», или «Создаем дизайн сада своими руками»
6. **«Разрушить», «испортить», «уничтожить»**. «Типичные ошибки водителя, которые заставят вас раскошелиться в автосервисе.»

Знания в практику!

Домашнее задание



Придумать название вашему медиacentру

Разработать проект стенда медиacentра

МЕДИАЦЕНТР
РДШ





Медиацентр
Миля

МЕДИА
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Написать пост-релиз на выбор:

- о нашей встрече,
- о праздновании 9 мая,
- о любом мероприятии, недавно прошедшем в вашей организации.

Написать пресс-релиз на выбор :

- О предстоящей линейке «Последний звонок»,
- О предстоящем открытии проекта «#СлавМедиа.Старт»,
- о любом мероприятии, планируемом к проведению в вашей организации.



Обязательное условие:

Прописывать в тексте:

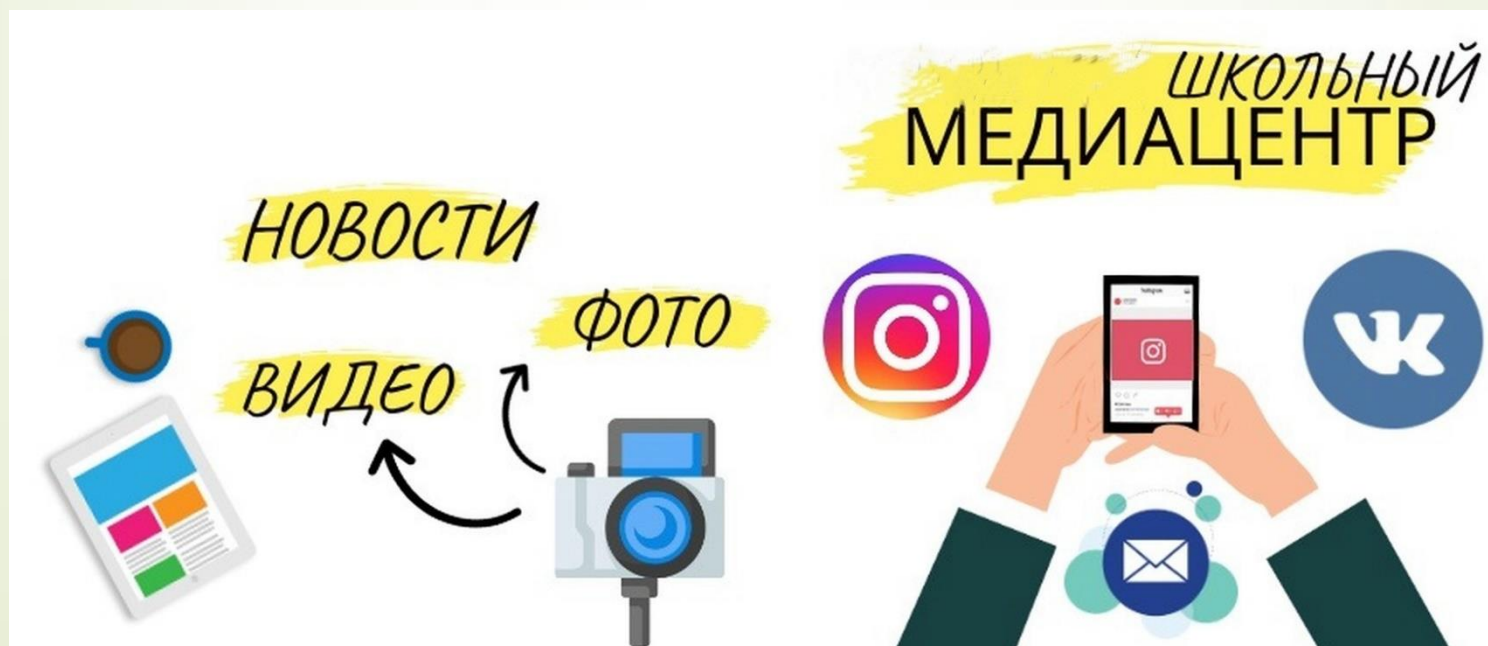
При поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых».

В рамках реализации проекта «#СлавМедиа».

В конце: #ДвижениеПервых #ГрантыПервых

Разместить ваши медиапродукты в сетях организации, ссылки скинуть нам на почту slavctdm@gmail.com

По итогам проекта нам
необходимо предоставить
ссылки на минимум 120
медиапродуктов.



ИИ в помощь!



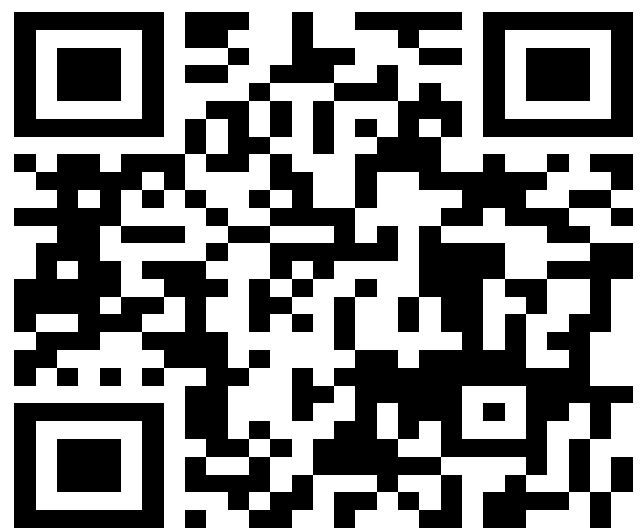
**GigaChat 2.0 —
нейросеть на
русском языке
от Сбер**



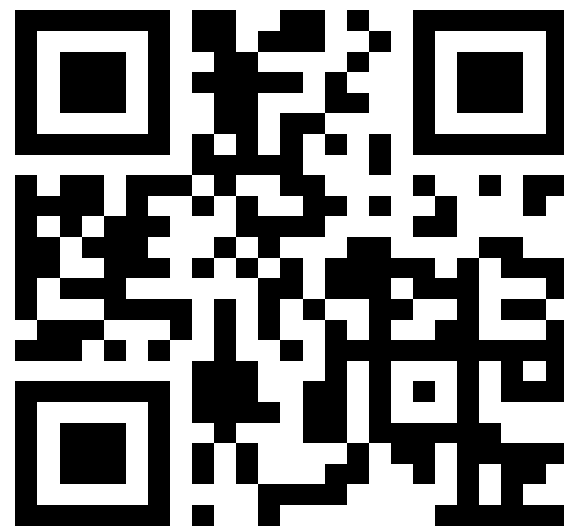
GPTChat



генератор слоганов



главред





МЕДИАЦЕНТР
БЕРИ И ДЕЛАЙ