

МБОУ ДО «ЦТДМ»



При поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых»

В рамках реализации проекта «#СлавМедиа»

г. Славгород, Алтайский край
2025

Пресс-релиз и пост-релиз. Что такое и с чем едят?

ПРЕСС-РЕЛИЗ — это информационное сообщение для прессы, в котором есть новость, официальная позиция по какому-то вопросу, ответная реакция на определенный информационный повод, анонс какого-то события.

Пишем выделяющийся пресс-релиз

Заголовок

- Кратко, чётко, по существу.
- Заголовок лучше написать после того, как написан сам пресс-релиз.
- Заголовки пишутся только жирным шрифтом!
- Выделите из пресс-релиза важные ключевые слова.

Пишем текст

- Пишите так, чтобы ВАМ хотелось читать такую новость.
- Другие не будут искать информацию о вашей новости.
- Всегда указывайте контакты.
- Захватывает всегда самое первое предложение.
- Меньше жаргонов, больше простоты.
- Людям нужны факты!

Текст должен быть ясно связан.
Кто-Что-Когда-Где-Почему-Как?

ПОСТ-РЕЛИЗ — это один из рабочих PR- терминов, означающих информационный материал, публикуемый в средствах массовой информации по следам проведенных мероприятий.

Кому и когда писать?

Кому?

- Пост-релиз размещается на сайте, в соцсетях, отправляется журналистам, которые не присутствовали на мероприятии, если вашей организации нужна публикация именно у них.

Когда?

- Событие не должно терять актуальность, поэтому релиз должен быть отправлен не позднее двух дней после мероприятия.

Структура пост-релиза.

- **Заголовок.** Ёмкий, понятный, информативный.
- **Вводный абзац.** Что? Где? Когда?
- **Основная часть.** Кто? Почему? Зачем?

Пост-релиз должен отвечать на вопросы:

Что-Где-Когда-Почему-Зачем-Какие перспективы?

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

Придумать название вашему медиацентру.

Разработать проект стенда медиацентра.

Написать пост-релиз на выбор:

- о нашей встрече,
- о праздновании 9 мая,
- о любом мероприятии, недавно прошедшем в вашей организации.

Написать пресс-релиз на выбор:

- О предстоящей линейке «Последний звонок»,
- О предстоящем открытии проекта «#СлавМедиа.Старт»,
- о любом мероприятии, планируемом к проведению в вашей организации.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ:

Прописывать в тексте:

При поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых».

В рамках реализации проекта «#СлавМедиа».

В конце текста: #ДвижениеПервых #ГрантыПервых

Разместить ваши медиапродукты в сетях организации, ссылки скинуть нам на почту slavctdm@gmail.com



GigaChat 2.0 — Сбер



GPTChat



генератор слоганов



главред