|  |
| --- |
|  |

**Заявка на участие в конкурсе социально значимых проектов в сфере молодежной политики, реализация которых состоится в 2015 году**

**Титульный лист заявки[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название проекта, направление, на которое подаётся заявка**  **Уличные тренажёры модельный проект[[2]](#footnote-2)** | | | | | | | | | |
| **1.Организация-заявитель [[3]](#footnote-3)** *(название* ***согласно записи в ЕГРЮЛ****, точный почтовый адрес с указанием индекса, контактный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **2.Организация-исполнитель** *(название* ***согласно записи в ЕГРЮЛ****, точный почтовый адрес с указанием индекса, контактный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **3. Руководитель организации-заявителя** *(ФИО, адрес, контактный телефон (в т.ч.* ***ОБЯЗАТЕЛЬНО*** *мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **4.Руководитель проекта** *(ФИО, возраст, адрес, контактный телефон (в т.ч.* ***ОБЯЗАТЕЛЬНО*** *мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **5.Автор проекта (идеи)** *(ФИО, возраст, адрес, контактный телефон (в т.ч.* ***ОБЯЗАТЕЛЬНО*** *мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **6.Бухгалтер проекта** *(ФИО, адрес, контактный телефон в т.ч. ОБЯЗАТЕЛЬНО мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **География проекта** | | | | | | | | | |
| **Численность населения, вовлеченного в проект** | Исполнители, в том числе добровольцы | чел. | | **В том числе молодежи (14-30 лет)** | | Исполнители, в том числе добровольцы | | чел. | |
| Благополучатели: | чел. | | Благополучатели | | чел. | |
| Всего | чел. | | Всего | | чел. | |
| **Краткое описание проекта, конкретные ожидаемые результаты**  Проект будет осуществлён в *(указать адрес* *местонахождения площадки, наименование населённого пункта),* где будет установлен комплекс уличных тренажёров *(количество),*  для круглогодичных занятий физкультурой молодёжиот 14 до 30 лет *(количество)*, а также *(перечислить категории населения)* *(количество).* Средняя расчётная посещаемость площадки составит в летний период *(количество)* человек в день, в остальное время *(количество)* человек*.* Ответственность в течение 10 лет за круглогодичное обслуживание, сохранность и эффективное использование тренажёров несёт *(название организации).* Для привлечения населения *(название муниципального образования)* к занятиям спортом в течение года будет проведено не менее *(количество)* акций, в том числе *(количество)* в первый месяц после установки уличных тренажёров. | | | | | | | | | |
| **Срок выполнения проекта** | | | | | **Срок реализации средств** | | | | |
| **Запрашиваемая сумма, руб.** |  | | **Имеющиеся средства, руб.** | | | | не менее 30% от полной стоимости проекта | **Полная стоимость проекта, руб.** |  |
| **Прилагаемые письма** | | | | | | | | | |

**Структура заявки**

**1. Информация об организации**

**1.1. Описание организации:**

**Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Краткое описание (не более 2-3 абзацев) истории, цели и задач, основной деятельности вашей организации и ее перспектив на ближайшие годы.*

**1.2. Опыт успешной реализации грантов организации-заявителя**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Дата проведения | Наименование проекта | Результат  *(участник/ победитель)* | Реализованная сумма,  руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**1.3. Опыт успешной реализации грантов организации-исполнителя**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Дата проведения | Наименование проекта | Результат  *(участник/ победитель)* | Реализованная сумма,  руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**2. Описание проекта**

**2.1. Цель проекта:**

Привлечение к круглогодичным занятиям спортом и физкультурой молодёжи и других категорий населения *(наименование муниципального образования)\_\_\_(название населённого пункта)\_\_\_(адрес)* на спортивной площадке, где установлено *(количество)* уличных тренажёров.

*Целевая группа: Молодёжь (14- 30 лет), не менее (количество) человек.*

**2.2. Задачи проекта:**

– установка спортивного комплекта, состоящего из *(указать количество и наименование спортивных снарядов)* в *(название муниципального образования, адрес)*;

– информирование населения о возможности посещения площадок, оборудованных уличными тренажёрами, посредством проведения не менее *(количество)* акций в год;

– привлечение к занятиям на уличных тренажёрах не менее *(количество)* человек еженедельно;

– проведение консультативных занятий на площадках, оборудованных уличными тренажёрами, с участием волонтёров *(перечислить категории)* *(количество)* раз в квартал;

– привлечение волонтёров для организации занятий с категориями граждан, требующими особого внимания *(указать численные показатели)*;

– установка информационного стенда на прилегающей к площадке территории;

– обеспечение безопасной, беспрерывной, круглогодичной эксплуатации и сохранности уличных тренажёров на период 3 года.

**2.3. Технология реализации проекта:**

К реализации проекта привлекаются *(название организации, органов власти и т.д.)[[4]](#footnote-4).*

Общее руководство проектом осуществляет *(название организации)[[5]](#footnote-5)*. Организаторы проекта *(наименование организации)* закупают спортивный инвентарь, к которому в обязательном порядке прилагается «Паспорт изделия», являющийся технической документацией, в которой отражается вся информация о выпускаемом оборудовании: технические характеристики, правила безопасной эксплуатации *(паспорт изделия прилагается).*

Комплект спортивного инвентаря приобретается исходя из следующего расчёта: не менее 30 % – из собственных или спонсорских средств *(указать информацию о спонсорах)*, остальное финансирование – за счёт средств гранта Губернатора Алтайского края в сфере молодёжной политики *(информацию о поддержке проекта Губернатором Алтайского края указать на информационном стенде)*. Организаторы проекта устанавливают на территории *(адрес)* уличные тренажёрыс перспективой дальнейшего развития площадки (установка дополнительных тренажёров, детской площадки и т.д.): *(описать перспективы развития комплекса)*.

Организация *(наименование, Ф.И.О. ответственного лица)* берёт на себя ответственность за сохранность и эффективное использование уличных тренажёров, а именно: проведение ежемесячного профилактического осмотра на исправность и безопасность использования, по необходимости ремонт тренажёров, ежедневная уборка площадки. На площадках будут установлены информационные стенды *(указать количество)* с инструкциями по правилам выполнения упражнений на тренажёрах, описанием техники безопасности при занятиях на спортивных снарядах\_\_\_\_\_*(указать количество)* штук.

Организаторы проекта *(наименование организации)* совместно с волонтёрами *(перечислить* *категории)* для привлечения населения *(название населённого пункта, района, квартала)* к занятиям спортом в течение года проводят не менее *(количество)* спортивно – массовых мероприятий (акций, соревнований и т.д.) *(подробно описать)*, а также консультативные занятия по использованию уличных тренажёров *(количество)* раз в квартал*.*

**2.4. Критерии оценки эффективности проекта:**

– для оценки эффективности установки и эксплуатации уличных тренажёров создаётся экспертная комиссия в составе *(указать Ф.И.О., должность)* по результатам проверки составляется акт приёмки, который подписывается всеми членами комиссии. Проверка осуществляется не менее 2-х раз в год в течение 3-х лет;

– опрос населения о качестве реализации проекта (1 раз в первый месяц, далее в итоговый отчёт);

– определение численного охвата людей, принявших участие в проекте (1 раз в первый месяц, далее в итоговый отчёт) *(с указанием конкретных цифр)*;

– количество информации в СМИ (1 раз в квартал) *(указать конкретные цифры и предоставить копии публикаций, фотографии до начала проекта и после его завершения, видеоматериалы, информацию на сайтах)*;

– количество положительных отзывов, направленных в разные инстанции (в случае поступления).

**3. География проекта**

*В данном разделе указываются конкретные наименования муниципальных образований Алтайского края, населенные пункты, задействованные в реализации проекта (с указанием конкретного места, где будут установлены уличные тренажёры, количества близлежащих домов и населения, а также описанием прилегающей к нему территории).*

**4. Рабочий план реализации проекта**

**4.1. Сведения об основных исполнителях проекта:**

*В данном разделе необходимо представить список основных исполнителей проекта (резюме прилагаются к заявке).*

**4.2. План-график реализации проекта:**

**Пример**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа проекта | Дата | Основное содержание этапа | Количество участников (в т.ч. молодежи) | Ответственный |
|  | Определение места установки тренажёров, мониторинг мнения населения на предмет актуальности уличных тренажёров на территории населённого пункта\дворовых площадок | февраль – март | Произвести анкетирование среди жильцов домов |  | Руководитель проекта |
|  | Согласование с собственниками земельных участков установки уличных тренажёров | февраль – март |  |  | Руководитель проекта |
|  | Покупка уличных тренажёров | май | Подбор и покупка уличных тренажёров |  | Руководитель проекта, специалист управляющей компании |
|  | Установка уличных тренажёров и информационных стендов | май – июнь | Установка уличных тренажёров и  информационных стендов, на которых наглядно показано, как выполнять упражнения на тренажёрах, а также правила техники безопасности при занятиях на уличных тренажёрах |  | Руководитель проекта, специалисты управляющей компании |
|  | Открытие спортивного комплекса | май – июнь | Организация и проведение открытия спортивного комплекса |  | Руководитель проекта,  специалисты управляющей компании |
|  | Информационная работа со СМИ | май – июль | Освещение информации в СМИ с момента получения гранта |  | Руководитель проекта, специалисты управляющей компании |
|  | Информационная работа с населением | май – июль | Информирование населения о занятиях на тренажёрах, назначение ответственного лица (среди жильцов, и т.д.) контролирующего эксплуатацию уличных тренажёров |  |
|  | Проведение спортивно – массовых мероприятий (акций, соревнований) | 1 неделя ежедневно, затем не менее 3 – х мероприятий в год | Составление плана проведения мероприятий |  | Руководитель проекта |
|  | Проведение консультативных занятий по использованию уличных тренажёров | 1-ю неделю – ежедневно;  Далее – не менее 5 занятий в квартал | Составление графика занятий с инструктором |  | Руководитель проекта |
|  | Отчёты о проекте |  | Грантополучатель представляет Грантодателю:  1. письменный отчёт о выполнении работ, предусмотренных проектом, и об использовании средств в срок, не превышающий 15 календарных дней со дня окончания реализации проекта, далее ежегодно в течение 3-х лет.  2. финансовый отчёт об использовании средств не позднее 15 декабря года получения гранта. |  | Руководитель проекта |
|  | Техническое обслуживание уличных тренажёров | в течение года | Ежемесячный осмотр тренажёров на исправность и безопасность использования |  | Руководитель проекта, специалисты управляющей компании |
|  | и т. д. |  |  |  |  |

**4.3. Медиаплан проекта:**

**Обратите внимание!** Информационные материалы, касающиеся реализации проекта и размещаемые грантополучателем в печатных или электронных средствах массовой информации должны содержать следующую ссылку: «Реализация проекта осуществляется за счёт средств гранта Губернатора Алтайского края в сфере молодёжной политики», в рамках программы «Молодёжь Алтая».

**Пример**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа проекта | Наименование СМИ | Форма изложения информации | Число, периодичность |
|  | Информация о победе в конкурсе грантов Губернатора Алтайского края в сфере молодёжной политики | Местные СМИ, профильные сайты (сайт altaimolodoi), журнал «Алтай молодой» | Статьи |  |
|  | Информация о ходе реализации проекта | Профильные сайты (сайт altaimolodoi), журнал «Алтай молодой» | Статьи, фото | *Не менее 1 раз в месяц* |
|  | Информация о покупке и установке уличных тренажёров, информационных стендов | Местное ТВ, профильные сайты (сайт altaimolodoi), журнал «Алтай молодой», интервью с жильцами домов, где будут установлены уличные тренажёры | Фото/видео съёмка |  |
|  | Публичный отчёт об установке и эксплуатации спортивного комплекса | Профильные сайты (сайт altaimolodoi), администрация МО. |  |  |
|  | и т.д. |  |  |  |

**4.4.** **Бюджет проекта:\***

**Пример**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование статьи затрат | Стоимость  руб. | Кол-во,  мес. (шт.) | Всего,  руб. | Имеется  у партнера  руб. | Имеется  у заявителя  руб. | Требуется,  руб. | Примечания[[6]](#footnote-6) |
| 1 | 2 | 3 | 4=2х3 | 5 | 6 | 7=4 –(5+6) |  |
| Тренажёр (укрепление мышц брюшного пресса и мышц плечевого пояса и спины) | 20358 | 1 | 20358 |  |  | 20358 | *Комплект тренажёров выбирает организация, реализующая данный проект* |
| Тренажёр (многофункциональный силовой тренажёр) | 48358 | 1 |  | 48358 |  |  |  |
| Тренажёр Т-111 | 30264 | 1 | 30264 |  |  | 30264 |  |
| Тренажёр Т-118 | 16172 | 1 | 16172 |  |  | 16172 |  |
| Тренажёр Т-120 кв | 13559 | 1 | 13559 |  |  | 13559 |  |
| Изготовление информационных стендов | 7000 | 2 |  | 7000 |  |  |  |
| Итого | 135711 |  | 80353 | 55258 |  | 80353 |  |

**5. Конкретные ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе**

*В этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта. Если проект может быть продолжен или состоит из нескольких этапов, то необходимо предоставить следующую информацию:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Конкретные ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе** | |
| *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| 1. Установлено уличных тренажёров | указать количество и наименование спортивных снарядов |
| 2. Привлечённое количество человек к занятиям на уличных тренажёрах: всего\_\_\_\_чел., в том числе регулярно занимающихся (не менее 1 раза в неделю) | указать количество |
| 3. Информирование населения о возможности посещения площадок, оборудованных уличными тренажёрами, посредством проведения массовых мероприятий | указать количество проведённых мероприятий |
| 4. Проведение агитационных и консультативных занятий на площадке с участием волонтёров | указать количество проведённых консультативных занятий |
| 5. Привлечение волонтёров для организации занятий категории граждан, требующих особого внимания | указать количество привлечённых волонтёров |
| указать количество человек и характеристику групп особого внимания  Например: инвалидность -1 чел.,  состоящих на учёте в КДН -1 чел., и т.д. |
| 6. Установка информационных стендов на прилегающих к площадке территориях | указать количество установленных информационных стендов (приложить образец) |

1. **оформляется на одном листе** [↑](#footnote-ref-1)
2. **В т.ч. по координации реализации всего проекта на территории Алтайского края** [↑](#footnote-ref-2)
3. Пункты 1 и 2 могут совпадать [↑](#footnote-ref-3)
4. Структурные подразделения администраций районов, органы профилактики, общественные организации, спортивные клубы и т.д. [↑](#footnote-ref-4)
5. [↑](#footnote-ref-5)
6. 1 В этом разделе указываются **подробные** пояснения к бюджету.

   \*Примерные статьи расходов.

   Комплект тренажёров выбирает организация, реализующая данный проект [↑](#footnote-ref-6)