|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Заявка на участие в конкурсе социально значимых проектов в сфере молодежной политики, реализация которых состоится в 2015 году**

**Титульный лист заявки[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название проекта, направление, на которое подаётся заявка**  **«Я буду мамой», модельный проект** | | | | | | | | | |
| **1.Организация-заявитель [[2]](#footnote-2)** *(название* ***согласно записи в ЕГРЮЛ****, точный почтовый адрес с указанием индекса, контактный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **2.Организация-исполнитель** *(название* ***согласно записи в ЕГРЮЛ****, точный почтовый адрес с указанием индекса, контактный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **3. Руководитель организации-заявителя** *(ФИО, адрес, контактный телефон (в т.ч.* ***ОБЯЗАТЕЛЬНО*** *мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **4.Руководитель проекта** *(ФИО, возраст, адрес, контактный телефон (в т.ч.* ***ОБЯЗАТЕЛЬНО*** *мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **5.Автор проекта (идеи)**  Паутова Анна Александровна, 656056 г. Барнаул ул. Гоголя, 10А | | | | | | | | | |
| **6.Бухгалтер проекта** *(ФИО, адрес, контактный телефон в т.ч. ОБЯЗАТЕЛЬНО мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **География проекта** | | | | | | | | | |
| **Численность населения, вовлеченного в проект** | Исполнители, в том числе добровольцы | чел. | | **В том числе молодежи (14-30 лет)** | | Исполнители, в том числе добровольцы | | чел. | |
| Благополучатели | чел. | | Благополучатели | | чел. | |
| Всего | чел. | | Всего | | чел. | |
| **Краткое описание проекта, конкретные ожидаемые результаты**  Проект направлен на реализацию мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, формирование в молодёжной среде ценностей осознанного родительства. Основной результат проекта – повышение престижа роли матери в обществе, создание тематического культурного события на территории *(наименование муниципального образования),* улучшение демографической ситуации. Проект будет организован *(дата)* в *(наименование конкретных населенных пунктов).* К работе по проекту будут привлечены *(количество и категории специалистов)* в возрасте от *(возраст)* лет. Ожидаемое количество человек, которые примут участие в проекте – *(количество)*. | | | | | | | | | |
| **Срок выполнения проекта** | | | | | **Срок реализации средств** | | | | |
| **Запрашиваемая сумма, руб.** |  | | **Имеющиеся средства, руб.** | | | |  | **Полная стоимость проекта, руб.** |  |
| **Прилагаемые письма** | | | | | | | | | |

**Структура заявки**

**1. Информация об организации**

**1.1. Описание организации:**

**Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Краткое описание (не более 2-3 абзацев) истории, цели и задач, основной деятельности вашей организации и ее перспектив на ближайшие годы.*

**1.2. Опыт успешной реализации грантов организации-заявителя**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Дата проведения | Наименование проекта | Результат  *(участник/ победитель)* | Реализованная сумма,  руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**1.3. Опыт успешной реализации грантов организации-исполнителя**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Дата проведения | Наименование проекта | Результат  *(участник/ победитель)* | Реализованная сумма,  руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**2. Описание проекта**

**2.1. Цель проекта:**

- проведение на территории *(название населенного пункта)* систематизированной работы с беременными женщинами.

**2.2. Задачи проекта:**

- формирование в молодёжной среде ценностей осознанного родительства;

- пропаганда здорового образа жизни;

- привлечение внимания жителей *(название муниципального образования)* к решению вопросов демографии.

**2.3. Технология реализации проекта:**

Мероприятие пройдет в три этапа и начнется *(дата[[3]](#footnote-3))*.

К реализации проекта привлекаются *(название органов)[[4]](#footnote-4).* Основной ответственный исполнитель *(ФИО).*

Общее руководство проектом осуществляется *(название органа)[[5]](#footnote-5)*, который:

1.осуществляет отбор участниц (основные этапы):

- анонс (в СМИ, в женских консультациях) о том, что происходит сбор заявок на участие в конкурсе *(на этом этапе необходима работа с женской консультацией, разъясняющая суть проекта и критерии отбора участниц);*

- заполнение анкеты на сайте организаторов или в распечатанном виде у специалиста;

- анализ анкет и проведение личных встреч ответственного специалиста с участницами (*собеседования проводит психолог, специалист по работе с беременными. Инструкция по проведению собеседования, критерии отбора, а также бланк анкеты, который потенциальные участницы заполняют на личной встрече размещены на сайте* [*www.rastem.ru*](http://www.rastem.ru));

- отбор по результатам собеседования полуфиналисток.

2. проводит голосование (основные этапы):

- организация профессиональной фото-сессии всем участницами полуфинала;

- размещение фотографий и краткой биографической справки на сайте, где проходит голосование (*голосование зависит от территории, возможно размещение на сайте* [*www.rastem.ru*](http://www.rastem.ru)).

3. осуществляет подготовку и проведение выставки и финального мероприятия на сцене (основные этапы):

- подготовка выступления финалисток (*творческая визитная карточка, видеозарисовка, творческий номер, репетиция с хореографом дефиле и выход с мужьями);*

- подготовка выставки фирм и организаций, работающих в сфере материнства и детства для организации выставочно–дегустационной площадки *(телефон для связи с партнерами, готовыми оказать помощь в поиске партнеров на местах - 250-450;)*

- проведение финального мероприятия[[6]](#footnote-6).

**3. География проекта**

*В данном разделе указываются конкретные наименования муниципальных образований Алтайского края, задействованных в реализации проекта.*

**4. Рабочий план реализации проекта**

**4.1. Сведения об основных исполнителях проекта:**

*В данном разделе необходимо представить список основных исполнителей проекта (резюме прилагаются к заявке).*

**4.2. План-график реализации проекта:**

**Пример**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Наименование этапа проекта* | *Дата* | *Основное содержание этапа* | | Количество участников (в т.ч. молодежи) | | *Ответственный* |
|  | | | ***Базовая модель*** | ***Упрощенный вариант*** |  | | |
| *1* | *Отбор участниц* |  | *1.1. Размещение информации в СМИ и женских консультациях с приглашением к участию. Заполнение анкет на сайте* [*www.rastem.ru*](http://www.rastem.ru)  *1.2. Анализ анкет, отбор участниц для собеседования.*  *1.3. Собеседование и выбор полуфиналисток.* | *1.1. Размещение анкет в ЖК с приглашением к участию в конкурсе*  *1.2. Собеседование и выбор участниц* |  |  | |
| *2* | *Голосование* |  | *2.1. Фотосессии полуфиналисток*  *2.2. Запуск голосования на сайте.*  *2.3. Анонс в СМИ*  *2.4.Выбор финалисток по результатам голосования* | *2.1. Выбор финалисток по результатам собеседования с организаторами конкурса* |  |  | |
| *3* | *Подготовка к финальному мероприятию* |  | *3.1. Репетиции с участницами*  *3.2. Анонс в СМИ*  *3.3. Подготовка выставки*  *3.4. Финальный праздник* | *3.1. Репетиции с участницами.*  *3.2. Подготовка выставки*  *3.3. Финальный праздник* |  |  | |

**4.3. Медиаплан проекта:**

**Обратите внимание!** Информационные материалы, касающиеся реализации проекта и размещаемые грантополучателем в печатных или электронных средствах массовой информации должны содержать следующую ссылку: «Реализация проекта осуществляется за счёт средств гранта Губернатора Алтайского края в сфере молодёжной политики», в рамках программы «Молодёжь Алтая».

**Пример**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа проекта | Наименование СМИ | Форма изложения информации | Число |
|  | *Информация о победе в конкурсе грантов Губернатора Алтайского края в сфере молодёжной политики* | *Газета «Информбюро»* | *статья* | *15.06.2014* |
|  | *Информация о начале конкурса* | *Местное ТВ* | *Социальный ролик* | *17.06.2014* |
|  | *и т.д.* |  |  |  |

**4.4. Бюджет проекта[[7]](#footnote-7):**

**Пример**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование статьи затрат | Стоимость,  руб. | Кол-во,  мес. (шт.) | Всего,  руб. | Имеется  у партнера  руб. | Имеется  у заявителя  руб. | Требуется,  руб. | Примечания[[8]](#footnote-8) |
| 1 | 2 | 3 | 4=2х3 | 5 | 6 | 7=4 –(5+6) |  |
| *Аренда места для проведения встреч с участницами (комната для собеседований и зал для репетиций.)* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Оплата фотосессии* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Печать промо- и раздаточных материалов* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Оплата труда режиссеру* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Призы и подарки участницам* |  |  |  |  |  |  |  |
| *и т.д.* |  |  |  |  |  |  |  |

**5. Конкретные ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе**

*В этом разделе (не более 1 страницы) должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта. Если проект может быть продолжен или состоит из нескольких этапов, то необходимо предоставить следующую информацию:*

*Как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта?*

*Каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта?*

1. **оформляется на одном листе** [↑](#footnote-ref-1)
2. Пункты 1 и 2 могут совпадать [↑](#footnote-ref-2)
3. **не менее чем за 3 месяца** до финального мероприятия [↑](#footnote-ref-3)
4. Структурные подразделения администраций районов, общественные организации и т.д. [↑](#footnote-ref-4)
5. То же что и сноска номер 3 [↑](#footnote-ref-5)
6. на празднике каждая из финалисток получает титул (Мама - гармония, мама – улыбка, мама – вдохновение, мама – обаяние, мама – мечта, мама – очарование, мама – загадка и т.п.) титулы определяются заранее организаторами праздника. Жюри выбирает 1 из финалисток, которая получает титул Супер – мама и главный приз. [↑](#footnote-ref-6)
7. Примерные статьи расходов. Для каждого муниципального образования статьи могут изменяться в зависимости от специфики [↑](#footnote-ref-7)
8. В этом разделе указываются **подробные** пояснения к бюджету. [↑](#footnote-ref-8)