|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Заявка на участие в конкурсе социально значимых проектов в сфере молодежной политики, реализация которых состоится в 2015 году**

**Титульный лист[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название проекта, направление, на которое подаётся заявка**  **«Молодёжный фестиваль-эстафета «ЭТНОстиль», модельный проект[[2]](#footnote-2)** | | | | | | | | | |
| **1.Организация-заявитель [[3]](#footnote-3)** *(название* ***согласно записи в ЕГРЮЛ****, точный почтовый адрес с указанием индекса, контактный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **2.Организация-исполнитель** *(название* ***согласно записи в ЕГРЮЛ****, точный почтовый адрес с указанием индекса, контактный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **3. Руководитель организации-заявителя** *(ФИО, адрес, контактный телефон (в т.ч.* ***ОБЯЗАТЕЛЬНО*** *мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **4.Руководитель проекта** *(ФИО, возраст, адрес, контактный телефон (в т.ч.* ***ОБЯЗАТЕЛЬНО*** *мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **5.Автор проекта (идеи)** *(ФИО, возраст, адрес, контактный телефон (в т.ч.* ***ОБЯЗАТЕЛЬНО*** *мобильный телефон,e-mail)* | | | | | | | | | |
| **6.Бухгалтер проекта** *(ФИО, адрес, контактный телефон в т.ч. ОБЯЗАТЕЛЬНО мобильный телефон, e-mail)* | | | | | | | | | |
| **География проекта** | | | | | | | | | |
| **Численность населения, вовлеченного в проект** | Исполнители, в том числе добровольцы | чел. | | **В том числе молодежи (14-30 лет)** | | Исполнители, в том числе добровольцы | | чел. | |
| Благополучатели | чел. | | Благополучатели | | чел. | |
| Всего | чел. | | Всего | | чел. | |
| **Краткое описание проекта, конкретные ожидаемые результаты**  Проект будет осуществлен на территории *(наименование муниципального образования)* и организован в *(наименование конкретных населенных пунктов).* Проект обеспечит включение *(количество)* молодёжи в возрасте *(от до лет) в* организацию и проведение молодёжных фестивалей, приуроченных к ключевым датам народных календарей. К работе на площадках фестиваля будут привлечены *(категория молодёжи)* в возрасте от *18 до 30* лет. Ожидаемое количество человек, участвующих в фестивале – *(количество)* из *(количество)* муниципальных образований края. Основной результат проекта – сохранение и развитие национальных культур в молодёжной среде. | | | | | | | | | |
| **Срок выполнения проекта** | | | | | **Срок реализации средств** | | | | |
| **Запрашиваемая сумма, руб.** |  | | **Имеющиеся средства, руб.** | | | |  | **Полная стоимость проекта, руб.** |  |
| **Прилагаемые письма** | | | | | | | | | |

**Структура заявки**

**1. Информация об организации**

**1.1. Описание организации:**

**Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Краткое описание (не более 2-3 абзацев) истории, цели и задач, основной деятельности вашей организации и ее перспектив на ближайшие годы.*

**1.2. Опыт успешной реализации грантов организации-заявителя**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Дата проведения | Наименование проекта | Результат  *(участник/ победитель)* | Реализованная сумма,  руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**1.3. Опыт успешной реализации грантов организации-исполнителя**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации- грантодателя | Наименование конкурса | Дата проведения | Наименование проекта | Результат  *(участник/ победитель)* | Реализованная сумма,  руб. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**2. Описание проекта**

* 1. **Цели проекта:**

Возрождение национальных культурных традиций на территории *(наименование муниципального образования)*, сохранение и развитие национальных культур в молодёжной среде.

*Целевая группа: молодёжные творческие коллективы, историко-культурные клубы, коллективы национально-культурных объединений, занимающиеся сохранением, воспроизводством тех или иных аспектов традиций различных народов мира, а также представители национальных культур, передающих родовые традиции.*

**2.2. Задачи проекта:**

- развитие патриотизма путем привлечения внимания к российской культуре, имеющей богатые исторические традиции;

- развитие межкультурного сотрудничества, взаимодействия, воспитание толерантности у молодёжи Алтайского края;

- развитие социальной активности, добровольчества среди молодежи;

- создание нового формата фестиваля-праздника, способа организации досуга населения, где каждый присутствующий станет активным участником;

- создание позитивной базы, примера по организации фестивалей национальных культур в муниципальных образованиях края.

**2.3. Технология реализации проекта:**

К реализации проекта привлекаются *(название органов).[[4]](#footnote-4)* Общее руководство проектом осуществляется *(название органа)[[5]](#footnote-5)*, который:

- согласовывает проведение фестиваля с администрацией *муниципального образования*, и краевыми организаторами;

- принимает заявки от участников в своем муниципальном образовании и передают их краевым организаторам;

- предоставляет площадку для проведения фестиваля (открытую или закрытую по согласованию с краевыми организаторами);

- обеспечивает проживание и питание приезжих участников и организаторов фестиваля;

- обеспечивает безопасность участников мероприятия, охрану правопорядка, дежурство службы скорой помощи и иных служб во время проведения мероприятий;

- обеспечивает озвучивание мероприятия: звуко- и аудиоаппаратурой, мультимедийными средствами (согласно заявкам участников);

- обеспечивает необходимый реквизит и оборудование для организации мастер - классов (столы, стулья и т.д.);

- обеспечивает рекламу фестиваля - эстафеты на местном уровне;

- выполняет иные работы, связанные с организацией фестиваля - эстафеты на территории *муниципального образования*.

*В качестве элементов фестиваля участники представляют (****пример****)[[6]](#footnote-6):*

*- номера при открытии фестиваля: парадное шествие, открытие-презентация на месте проведения фестиваля;*

*- мастер-классы, творческие мастерские, занятия по тем или иным аспектам народной культуры (ремесло, танец, песни, кухня и т.п.);*

*- выставки по народному ремеслу, промыслам, костюму и пр.;*

*- концертные номера;*

*- номера в закрытии фестиваля.*

**2.4. Критерии оценки эффективности проекта:**

- численный охват людей, принявших участие в фестивале;

- количество людей, реализовавших проект;

- отзывы, резонанс в СМИ;

- предложения по сотрудничеству, новые идеи реализации проектов.

**3. География проекта**

*В данном разделе указываются конкретные наименования муниципальных образований Алтайского края, задействованных в реализации проекта.*

**4. Рабочий план реализации проекта**

**4.1. Сведения об основных исполнителях проекта:**

*В данном разделе необходимо представить список основных исполнителей проекта (резюме прилагаются к заявке).*

**4.2. План-график реализации проекта:**

**Пример**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа проекта | Дата | Основное содержание этапа | Количество участников (в т.ч. молодежи) | Ответственный |
| *1.* | *Создание рабочей группы по подготовке мероприятия* | *2.03-4.03* | *Подбор кандидатур, согласование их с руководителем учреждения* |  | *Иванова А.А.* |
|  | *Рассылка заявок с приглашениями* | *4.03-15.03* | *Составление приглашения и реестра рассылки* |  | *Сидорова Н.И.* |
|  | *Сбор и регистрация участников* | *8.03-8.04* | *Обобщение базы данных фестиваля, обзвон и консультация участников по текущим вопросам* |  | *Смирнова О.Б., Ковалёва Н.Ю., Иванова А.А.* |
|  | *Подбор коллективов* | *4.03-30.03* | *Подготовка плана ведения мероприятия, отсмотр коллективов* |  | *Сидорова Н.И.* |
|  | *и т.д.* |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**4.3. Медиаплан проекта:**

**Обратите внимание!** Информационные материалы, касающиеся реализации проекта и размещаемые грантополучателем в печатных или электронных средствах массовой информации должны содержать следующую ссылку: «Реализация проекта осуществляется за счёт средств гранта Губернатора Алтайского края в сфере молодёжной политики», в рамках программы «Молодёжь Алтая».

**Пример**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа проекта | Наименование СМИ | Форма изложения информации | Число |
|  | *Информация о победе в конкурсе грантов Губернатора Алтайского края в сфере молодёжной политики* | *Газета «Информбюро»* | *статья* | *15.03* |
|  | *Информация о фестивале* | *Местное ТВ* | *объявление* | *4.03* |
|  | *И т.д.* |  |  |  |

**4.4. Бюджет проекта:**

**Пример**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование статьи затрат | Стоимость,  руб. | Кол-во,  месяц/ (шт.) | Всего,  руб. | Имеется  у партнера  руб. | Имеется  у заявителя  руб. | Требуется,  руб. | Примечания[[7]](#footnote-7) |
| 1 | 2 | 3 | 4=2х3 | 5 | 6 | 7=4 -(5+6) |  |
| *Административные расходы (интернет, связь, телефон)* | *1500* | *3 мес.* | *4500* | *1500* | *1000* | *2000* |  |
| *Проезд до г. Барнаула и обратно* | *500* | *2шт.* | *1000* | *0* | *0* | *1000* | *Проезд на установочный семинар* |
| *Изготовление альбома по итогам мероприятия* | *2000* | *1 шт.* | *2000* | *0* | *0* | *2000* | *Изготовление макета, печать альбома* |
| *И т.д.* |  |  |  |  |  |  |  |

**5. Конкретные ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе**

*В этом разделе (не более 1 страницы) должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта. Если проект может быть продолжен или состоит из нескольких этапов, то необходимо предоставить следующую информацию:*

*Как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта?*

*Каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта?*

1. **Оформляется на одном листе** [↑](#footnote-ref-1)
2. **В т.ч. по координации реализации всего проекта на территории Алтайского края** [↑](#footnote-ref-2)
3. Пункты 1 и 2 могут совпадать [↑](#footnote-ref-3)
4. Структурные подразделения администраций районов, НКО [↑](#footnote-ref-4)
5. Структурные подразделения администраций районов, НКО [↑](#footnote-ref-5)
6. В программе возможны изменения в зависимости от специфики муниципального образования – организатора. Представленные программы, выставки, инсталляции должны совпадать с темой фестиваля. [↑](#footnote-ref-6)
7. В этом разделе указываются **подробные** пояснения к бюджету. [↑](#footnote-ref-7)